

Můj nový profesionální web

# PRVNÍ PODKLADY K WEBU



V tomto sešitu vám pomůžeme **sesumírovat první materiály a podklady** pro váš nový web. Je to důležité místo, díky kterému většinou celá tvorba webu stojí. Webmaster bez podkladů nemá jak udělat návrh webu, protože do něj nemá co dát. **Dejte tedy dodání podkladů svému webmasterovi náležitou pozornost.**

# JAK PŘEDÁVAT PODKLADY WEBMASTEROVI?

Veškeré **texty vložte do textového editoru, např. do Wordu**. Nedávejte však obrázky k textu do Wordu, protože odsud je nevytáhneme jako samostatné soubory (můžete je tam dát ať víme k čemu který obrázek patří, ale pošlete je i samostatně).

[První podklady nám pošlete přes tento formulář >>](#)

[Všechny další podklady posílejte a nahrávejte zde >>](#)

# KONTAKT A KOMUNIKACE

Webmaster má uložené vaše kontakty, takže i když všichni používáme jeden e-mail a telefon, tak vždy se dostanete ke svému webmasterovi. Pokud budete mít nové kontaktní údaje, nebo pokud budou s webmasterem komunikovat i vaši kolegové, pošlete mu všechny kontakty a jejich údaje, aby si je mohl taky uložit.

Náš e-mail je ***tym@websusmevem.cz***  
a telefon je ***+420 555 500 113, +420 731 163 167***

## JAKÉ PODKLADY

Nyní si projdeme základní části, ke kterým od vás potřebujeme podklady, abychom mohli začít tvořit návrh vašeho nového webu.

- 1. Základní údaje***
- 2. Fotky***
- 3. Texty na první stránku***

# ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Jako první webmasterovi zašlete tyto údaje:

## *Kontaktní údaje a odkazy na sociální síť.*

Na webu budou uvedeny **vaše kontaktní údaje**. Pošlete tedy své údaje, které mají být na webu uvedeny. Jde především o vaše jméno, název firmy, IČO, telefon, e-mail a podobné údaje.

Pokud máte **profily na některých sociálních sítích**, tak připojte odkazy, pokud chcete na web se svými sociálními sítěmi propojit.

## *Logo*

Zašlete nám své logo v dobré kvalitě, aby byl obrázek s logem ostrý. Pokud ho máte ve formátu .png (nebo .pdf) s průhledným pozadím, tak je to nejideálnější, ale kdyby ne, tak si s tím poradíme.

Pokud své obrázkové logo nemáte, tak nevádí. Logo uděláme na webu textově.

## *Klíčové byznys sdělení*

Obrovský rozdíl na u webu způsobí tato jedna věta, které říkáme klíčové byznys sdělení. **Napište si ji, je to fakt síla!**

Vytvořte si jednu větu, kterou když vyslovíte, tak každému bude jasné, co děláte a jaký to bude mít pro něj přínos. Toto je **velmi zásadní věta pro váš byznys!** Tuto větu by měl vidět každý hned, když přijde na váš web.

Odpovězte si na tyto 3 otázky:

*Co děláte?*

---

---

*Pro koho to děláte? (jaká je vaše cílová skupina)*

---

---

*Proč to děláte, s jakým výsledkem či přínosem (pro tu vaši cílovku)?*

---

---

*A nyní to zjednodušte a spojte do jedné věty či sloganu:*

---

---

# FOTKY

Fotky jsou to, co nejvíce ovlivní design celého webu, a jsou to NEJ, co tvoří vzhled a celkový dojem.

## *Kde vzít fotky na web?*

Jednoznačně tou nejlepší volbou jsou vlastní profi fotky. Vyplatí se do nich investovat a **využít služeb profesionálního fotografa**.

Ať už se jedná o fotky *vaší osoby nebo osob, které na webu budou, fotky týmu, vašich prostor, produktů, vaší práce, vás při poskytování služeb*, atd. Tyto fotky potřebujeme!

Navíc takové fotografie obrovsky zvyšují důvěryhodnost vás jako profesionála a celého webu. Takový web získá větší pozornost i vašeho potenciálního zákazníka.

Nepodceňte to. V případě, že nemáte profi fotky, tak druhou volbou je, že si sami nějaké nafotíte. Protože je to pořád lepší, než mít na webu fotky z fotobanky, které jsou neautentické a každý návštěvník hned podvědomě pozná, že mu to neseďí.

**Zašlete svému webmasterovi fotky, které máte.** Pokud nemáte a chcete použít z fotobanky a máte nějaké vyhlédnuté, tak pošlete odkazy na ně. Později se pak mohou zakoupit, pokud budou do webu sedět. Případně

zde je pak fotobanka zdarma - [pixabay.com](https://pixabay.com) (pozor vždy je tam i reklama na placené fotky, je to potřeba rozlišit).

Jestliže nemáte své fotky ani vyhlédlé fotky na fotobance, tak webmaster nějaké vybere. Nejprve zkusí vybrat z těch zdarma. Pokud by tam nenašel, protože je tam omezený výběr z určitých oborů, tak pohledá v placených a dá do náhledu webu fotku v horší kvalitě s tím, že pokud se vám bude líbit, tak vám potom pošle odkaz k nákupu fotografie.

## ***Jak by měly vypadat fotky na web?***

Pokud si budete nechávat dělat profi fotky nebo budete sami fotit ať už lidi, produkty, objekty atd. vždy dbejte na to, aby fotografie byla:

- ❑ **na šířku**
- ❑ **objekt či postava byla vždy v jedné polovině fotografie** a druhá půlka bylo jen pozadí nebo nějaký nedůležitý objekt (lépe se pak s fotkou pracuje, protože druhou polovinu můžeme překrýt textem a podobně)



- ❑ fajn jsou i fotografie postavy na bílém pozadí, kdy se dá postava z fotografie oříznout a vložit za ni jiné pozadí

Co se týká rozměrů, tak minimální šířka obrázku by měla být **1000px**, ideální pak 2000px (pixelů).

# TEXTY NA ÚVODNÍ STRÁNKU

V první řadě potřebujeme texty pro úvodní stránku webu, abychom mohli vytvořit návrh této stránky.

Úvodní stránka je hlavní stránka webu nebo se jí taky říká home page. Měla by **zaujmout tak, aby návštěvník pokračoval dále.**

Stránka je spíše **rozcestníkem**, kde vyzdvihneme hlavní informace a odkážeme na konkrétní podstránku, kde se návštěvník dozví více. Jsou zde většinou kratší odstavce s odkazem na podstránku s podrobnostmi.

Takže zde bude nejspíše odstavec:

- o nás
- klíčový produkt / služba
- reference
- ... případně další dle oboru

Samozřejmě na hlavní stránce nesmí chybět naše **jasné klíčové byznys sdělení o tom co děláme, proč a jaký to má přínos.** Toto je velmi důležité, protože na většině webů něco takového chybí a když na web přijdeme, tak vůbec netušíme, co ta firma nabízí.



Toto jsou materiály, co od vás potřebuje váš webmaster jako první. Tedy **Základní informace**, **Fotky** a **Texty pro úvodní stránku**, aby mohl začít na novém webu pracovat a vytvořil vám návrh první stránky.

Proto s těmito materiály nečekejte a co nejdříve je pošlete webmasterovi přes tento formulář:

**POSLAT PRVNÍ PODKLADY PRO WEB**

Během tvorby návrhu si pak můžete připravovat obsah dalších stránek - [tipy na obsah zde](#).

Za tým Webu s úsměvem

**Daniel Križák**



Dobrým webem to vše  
na internetu začíná.

